

HELIXHILLS – MERKEZİ OLMAYAN HİZMET PAZARI

HELIXHILL (HILL) tokenleri, profesyonel hizmet alışverişini kolaylaştıracak ve toplantılar, görüşmeler, seyahatler, ödemeler, zaman bütçelemesi, maliyet tahminleri, performans garantileri ve profesyonel hizmetler için kendi başına fazladan zaman harcamaya gerek kalmadan büyük ödeme potansiyelinin gerçekleşmesine yardımcı olacaktır.

HELIXHILLS görüntülü görüşme veya sesli danışma sırasında faturalandırma ve maliyet hesaplamalıdır.

Akıllı sözleşme - veri doğrulama, ödeme güvenliği ve anlaşmaların yürütülmesi.

Krediler - güvenilir kullanıcılar için fonlara kolay erişim.

HILL Token — bölgesel, idari ve mali özgürlük.

Otomasyon - Arama, karşılıklı yerleşim yerlerinin seçim formaliteleri vb

Coğrafi konum verileri - etkili işbirliği için en uygun seçenek.

HELIXHILLS NEDİR?

HELIXHILLS, blockchain altyapısını kullanan ve tüketicilere, hizmet sağlayıcılara ve profesyonel danışmanlara iş ortaklarını seçmek ve anlaşmalar yapmak için algoritmaları otomatikleştirmek, etkileşim zamanını kaydetmek ve ilgili tarifeleri kullanarak ilgili tarafları faturalandırmak ve güvenilir kullanıcılara anında krediler sağlamak için oluşturulmuş bir platformdur.

HELIXHILLS ELDE ETMEK İÇİN OLUŞTURULDU ...

- Talep üzerine tavsiyenin sağlanması
- Her türlü hizmetin sipariş edilmesi
- hizmetler, uzman tavsiyesi ve profesyonel beceriler karşılığında para alma.

HELIXHILLS tokeni, gezegendeki en çok talep edilen kaynak tarafından desteklenen gerçek paranın değeridir - insanların profesyonel becerileri!

PAZAR POTANSİYELİ NEDİR?

Hizmet pazar hacmi yıllık trilyonlarca dolar.

- 5 milyardan fazla insan her gün gelirlerini arttırmak istiyor.
- Dünyanın her köşesinden bağımsız uzmanlar yılda **1 trilyon dolardan** fazla kazanıyor. Örneğin ABD'de serbest çalışanların payı **toplam işgücünün% 34'üne ulaşıyor**.
- Ayrıca, kişisel hizmetler piyasasının kapasitesi yılda **500 milyar doları** aşmaktadır.
- Tüketici bütçesindeki hizmetlerin payı ortalama olarak ABD'de% 31, İngiltere'de% 37 ve İsveç'te% 41'dir.

PİYASA FIRSATLARI NEDİR ?

Gelecekte, yeni teknolojik kabiliyetler, hizmet pazar ufkunun genişletilmesini sağlayacak.

Şu anda, tüketici taleplerinin yarısından fazlası hizmetten memnun değil.

Tüketicilerin sınırlı yetenekleri, ihtiyaçların karşılanamamasının temel nedenidir. Hizmet alımı ile ilgili zorlukları öngören tüketiciler, bunları elde etmeyi reddediyor. Tüketicilerin karşılaştıkları kısıtlamalar zaman, bölge, finans, idari birimler, ödemeler, fonksiyonlar ve uzmanlaşma ile ilgilidir. Halihazırda mevcut olan çözümler tipik olarak bu eksiklikleri bir biçimde ya da başka bir şekilde göstermektedir.