

HELIXHILLS – DEZENTRALER DIENSTLEISTUNGSMARKT

HELIXHILL (HILL) Token erleichtern den Austausch von professionellen Dienstleistungen und helfen bei der Realisierung eines riesigen Zahlungspotenzials, ohne dass zusätzliche Zeit für Meetings, Verhandlungen, Reisen, Zahlungen, Zeitplanung, Kostenvoranschläge, Leistungsgarantien und professionelle Dienstleistungen aufgewendet werden muss an sich.

HELIXHILL IST

Berechnen Sie Zahlungen und Kosten in einem Videoanruf oder Audio-Beratung.

Intelligenter Vertrag - Datenverifizierung, Zahlungssicherheit und Ausführung von Verträgen.

Kredite - einfacher Zugang zu Mitteln für zuverlässige Nutzer.

HILL Tokens - territoriale, administrative und steuerliche Freiheit.

Automatisierung - Algorithmen für die Suche, Auswahl, Formalitäten der gegenseitigen Siedlungen usw.

Geolokalisierung Daten - eine optimale Wahl für eine effektive Zusammenarbeit.

WAS IST HELIXHILLS?

HELIXHILLS nutzt Blockchain Infrastructure **um Kunden, Service Providern,** und professionellen Beratern **zu helfen** die Algorithmen **zur Auswahl von Geschäftspartnern und Abschlüssen zu automatisieren**, um die Interaktionszeit aufzuzeichnen und die relevanten Parteien mit entsprechenden **Tarifen** abzurechnen und sofortige Kredite an zuverlässige Benutzer bereitzustellen.

HELIXHILLS WURDE FÜR ERSTELLT...

- Bereitstellung von On-Demand-Beratung
- Bestellung aller Arten von Dienstleistungen
- Empfangen von Geld im Austausch für Dienstleistungen, fachkundige Beratung und berufliche Fähigkeiten.

HELIXHILLS Token ist der Wert von echtem Geld, unterstützt von der am meisten nachgefragten Ressource auf dem Planeten - den professionellen Fähigkeiten der Menschen!

WAS IST DAS MARKTPOTENZIAL?

- Das Dienstleistungsmarktvolumen beläuft sich auf Billionen Dollar pro Jahr.
- Über 5 Milliarden Menschen wollen jeden Tag ihr Einkommen erhöhen.
 - Unabhängige Spezialisten aus allen Teilen der Welt verdienen über **eine Billion US-Dollar pro Jahr**. In den USA zum Beispiel der Anteil von freelancers reaches **34% of the total workforce**.
 - Darüber hinaus übersteigt die Kapazität des Marktes für persönliche Dienstleistungen **500 Milliarden US-Dollar** pro Jahr.
 - Der Anteil der Dienstleistungen am Konsumentenbudget beträgt im Durchschnitt 31% in den USA, 37% in England und 41% in Schweden.

WAS IST DIE MARKTCHANCE?

Zukünftig werden neue technologische Fähigkeiten den Ausbau des Dienstleistungsmarkthorizonts vorantreiben.

Derzeit ist mehr als die Hälfte der Verbrauchernachfrage nach Dienstleistungen unbefriedigt.

Begrenzte Fähigkeiten der Verbraucher sind der Hauptgrund, warum die Bedürfnisse unerfüllt bleiben. Im Vorgriff auf die mit der Erlangung von Dienstleistungen verbundenen Schwierigkeiten weigern sich die Verbraucher, diese zu erhalten. Die Beschränkungen, denen sich die Verbraucher gegenübersehen, beziehen sich auf Zeit, Gebiet, Finanzen, Verwaltungseinheiten, Zahlungen, Funktionen und Spezialisierung. Die gegenwärtig verfügbaren Lösungen haben typischerweise diese Nachteile in der einen oder anderen Form.