

HELIXHILLS – THỊ TRƯỜNG DỊCH VỤ PHI TẬP TRUNG

HELIXHILL (HILL) token sẽ tạo thuận lợi cho việc trao đổi các dịch vụ chuyên nghiệp và hỗ trợ trong việc thực hiện tiềm năng thanh toán không lỗi mà không cần tốn thêm thời gian cho các cuộc họp, đàm phán, đi lại, thanh toán, lập ngân sách thời gian, ước tính chi phí, đảm bảo hiệu suất và dịch vụ chuyên nghiệp.

HELIXHILLS IS

Lập hóa đơn và tính toán chi phí trong cuộc gọi điện video hoặc hội thoại tư vấn.

Hợp đồng thông minh - xác minh dữ liệu, bảo mật thanh toán và thực hiện thỏa thuận.

Cho vay - dễ dàng tiếp cận nguồn vốn cho người dùng đáng tin cậy

HILL Token - tự do lãnh thổ, hành chính và tài chính.

Tự động hóa - thuật toán để tìm kiếm, lựa chọn, thủ tục giải quyết lẫn nhau, v.v.

Dữ liệu vị trí địa lý - một lựa chọn tối ưu để hợp tác hiệu quả.

HELIXHILLS LÀ GÌ?

HELIXHILLS sử dụng Cơ sở hạ tầng Blockchain để giúp người tiêu dùng, nhà cung cấp dịch vụ và chuyên gia tư vấn chuyên nghiệp tự động hóa các thuật toán để chọn đối tác kinh doanh và ký kết thỏa thuận, ghi lại thời gian tương tác và lập hóa đơn cho các bên có liên quan sử dụng thuế tương ứng, và cung cấp các khoản vay tức thì cho người dùng đáng tin cậy.

HELIXHILLS ĐƯỢC TẠO RA LÀ ĐỂ ...

- Cung cấp tư vấn theo yêu cầu
- Đặt hàng tất cả các loại dịch vụ
- Nhận tiền để đổi lấy dịch vụ, tư vấn chuyên nghiệp và kỹ năng chuyên môn.

Token HELIXHILLS có giá trị của tiền thật được hỗ trợ bởi tài nguyên được yêu cầu nhiều nhất trên hành tinh - các kỹ năng chuyên môn của mọi người!

TIỀM NĂNG THỊ TRƯỜNG LÀ GÌ?

Khối lượng thị trường dịch vụ lên tới hàng tỷ USD mỗi năm.

- Hơn 5 tỷ người muốn tăng thu nhập mỗi ngày.
- Các chuyên gia độc lập từ khắp nơi trên thế giới kiếm được hơn **1 nghìn tỷ USD một năm**. Ví dụ, ở Hoa Kỳ, tỷ lệ freelancer đạt **34% tổng lực lượng lao động**.
- Ngoài ra, năng lực của thị trường dịch vụ cá nhân vượt quá **500 tỷ USD** mỗi năm.
- Tỷ trọng dịch vụ trong ngân sách tiêu dùng trung bình bằng 31% ở Mỹ, 37% ở Anh và 41% ở Thụy Điển.

CƠ HỘI THỊ TRƯỜNG LÀ GÌ?

Trong tương lai, công nghệ mới sẽ có khả năng sẽ thúc đẩy việc mở rộng các thị trường dịch vụ.

Hiện nay, hơn một nửa người tiêu dùng vẫn không hài lòng với các dịch vụ theo nhu cầu.

Khả năng hạn chế của người tiêu dùng là lý do chính khiến nhu cầu vẫn chưa được đáp ứng. Dự đoán sẽ có những khó khăn liên quan đến việc có được các dịch vụ, và việc chấp nhận của người tiêu dùng. Các hạn chế mà người tiêu dùng phải đối mặt có liên quan đến thời gian, lãnh thổ, tài chính, đơn vị hành chính, thanh toán, chức năng và chuyên môn hóa. Các giải pháp hiện có thường có những thiếu sót này ở dạng này hay dạng khác.