

# HELIXHILLS – LAYANAN PASAR YANG TERSENTRALISASI

TOKEN HELIXHILL (HILL) akan memfasilitasi pertukaran profesional layanan dan membantu dalam realisasi pembayaran besar potensi tanpa harus menghabiskan waktu ekstra di pertemuan, negosiasi, bepergian, pembayaran, pengangguran waktu, perkiraan biaya, kinerja jaminan, dan itu layanan profesional per se.

## HELIXHILLS ADALAH

**Penagihan dan biaya perhitungan** selama video panggilan atau konsultasi audio.

**Kontrak Pintar** - data verifikasi, keamanan pembayaran, dan pelaksanaan perjanjian.

**Pinjaman** - akses mudah ke dana untuk pengguna yang dapat di percaya.

**Token HILL** - teritorial, administratif, dan kebebasan fiskal.

**Otomatis** - algoritme untuk mencari, seleksi, formalitas yang saling menguntungkan permukiman, dll.

**Data geolokasi** - sebuah pilihan optimal untuk kerja sama yang efektif.

## APA ITU HELIXHILLS?

HELIXHILLS infrastruktur yang menggunakan Blockchain untuk membantu konsumen, penyedia layanan, dan konsultan profesional mengotomatiskan algoritme untuk memilih mitra bisnis dan menyelesaikan transaksi, untuk mencatat waktu interaksi dan menagih pihak terkait menggunakan tarif yang sesuai, dan menyediakan pinjaman instan kepada pengguna yang dapat diandalkan.

## HELIXHILLS TELAH DIBUAT UNTUK...

- Provision of on-demand advice
- Pemesanan semua jenis layanan
- Menerima uang dengan imbalan jasa, saran ahli, dan keterampilan Professional.

---

*Token HELIXHILLS adalah nilai uang sah yang didukung oleh sumber daya yang paling banyak dibutuhkan di planet – keterampilan profesional orang-orang!*

---

## APA POTENSI PASAR?

Volume layanan pasar berjumlah triliunan dolar per tahun.

- Lebih dari 5 miliar orang ingin meningkatkan penghasilan mereka setiap hari
- Para ahli dari seluruh penjuru dunia memperoleh lebih **\$ 1 triliun setahun**. Di AS, misalnya, bagian dari pekerja lepas mencapai **34% dari total tenaga kerja**.
- Selain itu, kapasitas layanan pasar pribadi melebihi **\$ 500 miliar** per tahun.
- Bagian layanan dalam anggaran konsumen, rata-rata, sama dengan 31% di Amerika Serikat, 37% di Inggris, dan 41% di Swedia.

## APA SAJA PELUANG MARKET?

Di masa depan, kemampuan teknologi baru akan mendorong perluasan cakrawala pasar layanan.

Saat ini, lebih dari setengah permintaan konsumen untuk layanan tetap ada yang tidak puas.

Kemampuan terbatas konsumen adalah alasan utama mengapa kebutuhan tetap tidak terpenuhi. Mengantisipasi kesulitan yang terkait dengan mendapatkan layanan, konsumen menolak untuk mendapatkannya. Itu pembatasan yang dihadapi oleh konsumen terkait dengan waktu, wilayah, keuangan, unit administrasi, pembayaran, fungsi, dan spesialisasi. Solusi yang tersedia saat ini biasanya ada kekurangan-kekurangan ini dalam satu bentuk atau lainnya.